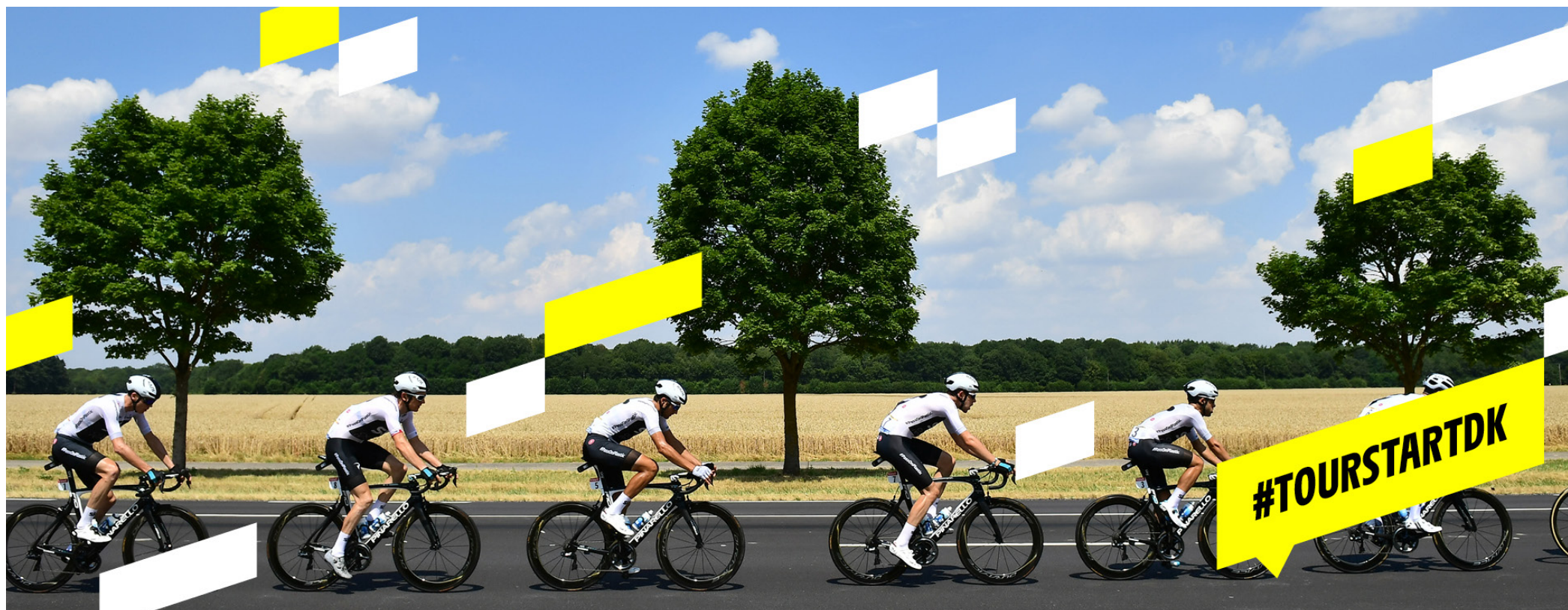




Grundfortælling: Verdens grønneste målby

2019 - 2021

Indhold

Kontekst	3
Vision	4
Grundfortælling	5
Nøglebudskaber	6
Kommunikative målsætninger	7
Forslag til overordnede målsætninger	7





Kontekst

I 2021 starter Tour de France i Danmark, hvor der køres tre etaper i dagene 2.-4. juli 2021.

Det er verdens største årligt tilbagevendende sportsbegivenhed. Op mod en million tilskuere ventes at overvære de tre etaper fra sidelinjen, og Tour de France transmitteres i 190 lande.

Grand Départ udgør en helt unik mulighed for at vise Sønderborg frem for hele verden og give borgerne en fantastisk folkefest, som samler os alle.

Projektet er en enestående platform for at brande Sønderborg Kommune, og vores markante resultater inden for bæredygtighed og stærke kulturelle position i grænselandet. God og især fokuseret presse og kommunikation er afgørende og skal vise de stærkeste sider af kommunen.

Grand Départ foregår i sommeren 2021 – men en stor del af branding og kommunikation skal påbegyndes allerede nu.



Vision:

Tour de France i Sønderborg bygger på stærke fællesskaber – og sammen bygger vi bro mellem mennesker i ”Verdens Grønneste Målby”

”Verdens Grønneste Målby”

- Vi vil være CO₂-neutrale i 2029 – og har en plan for at nå målet.
- Vi samarbejder tæt med borgere, virksomheder, butikker, foreninger mv. – og kommer kun i mål fordi alle støtter op.
- Vi har en attraktiv og indbydende natur med skove, åbne vidder og en kystlinje, som indbyder til blandt andet cykelturisme.

Vi bygger bro

- Vi har et unikt og velfungerende fællesskab med mindretallene på begge sider af grænsen.
- Gennem et bredt udvalg af uddannelser og et attraktivt ungemiljø tiltrækker vi unge fra hele landet og hele verden til en fælles fremtid i Sønderborg
- Med internationale virksomheder og et tæt samarbejde over grænsen, er vi porten til Europa og Skandinavien med et mangfoldigt miljø.

Fællesskaber

- Gennem stærke partnerskaber med erhvervslivet udvikler vi kommunen.
- Vi er fælles om en sundere fremtid og arbejder aktivt på at styrke cykelkulturen og hverdagscyklismen.
- Vores mange frivillige foreninger, klubber og andre fællesskaber er et uundværligt aktiv for området.

Grundfortælling: Verdens grønneste målby

I Sønderborg Kommune går vi forrest med den grønne dagsorden. Bæredygtighed er en del af vores DNA og en hjørnesten i vores fælles udvikling. Den grønne retning sætter kursen for vores hverdag, og vi tror på, at bæredygtighed både er en nødvendighed og en god forretning. Derfor arbejder vi målrettet på at blive CO₂-neutrale i 2029 og på at styrke cykelkulturen i Sønderborg Kommune.

Med vores placering i grænselandet bygger vi bro mellem lande, kulturer og mennesker. Vi arbejder tæt sammen over grænsen – og lader os ikke begrænse af den. Vi ser i stedet et fællesskab, som samler os, udvikler os

og udvider vores horisont. Med vores brede udbud af uddannelser og et attraktivt studiemiljø, skaber vi rammen om kommende generationers udvikling i grænselandet. I samarbejdet over grænsen danner vores kulturelle og historiske arv grundlag for vores udsyn i verdensklasse.

I fællesskab med vores foreninger, virksomheder og borgerne skaber vi en folkefest, hvor vi fejrer cykelkulturen, bæredygtigheden og samhørigheden.





Nøglebudskaber

- I Sønderborg Kommune tør vi satse på at skabe udvikling og fremdrift gennem flagskibsprojekter som Byens Havn, Nordals Ferieresort og ProjectZero.
- Tour de France i Sønderborg er et unikt udstillingsvindue for byen, kommunen og hele Sønderjylland.
- Med Tour de France i Sønderborg møder verdens største cykelløb verdens grønneste målby.
- Den store eksponering skal skabe økonomisk og brandingmæssig gevinst for kommunen. Selvom det kan være svært konkret at måle på, er vi overbeviste om, at der vil være en kortsigtet økonomisk gevinst og en brandingmæssig effekt på den lidt længere bane.
- Tour de France i Sønderborg skaber fokus på cykling som sport og hverdagens transportmiddel. Flere skal cykle til fordel for både folkesundheden og bæredygtigheden.



Kommunikative målsætninger

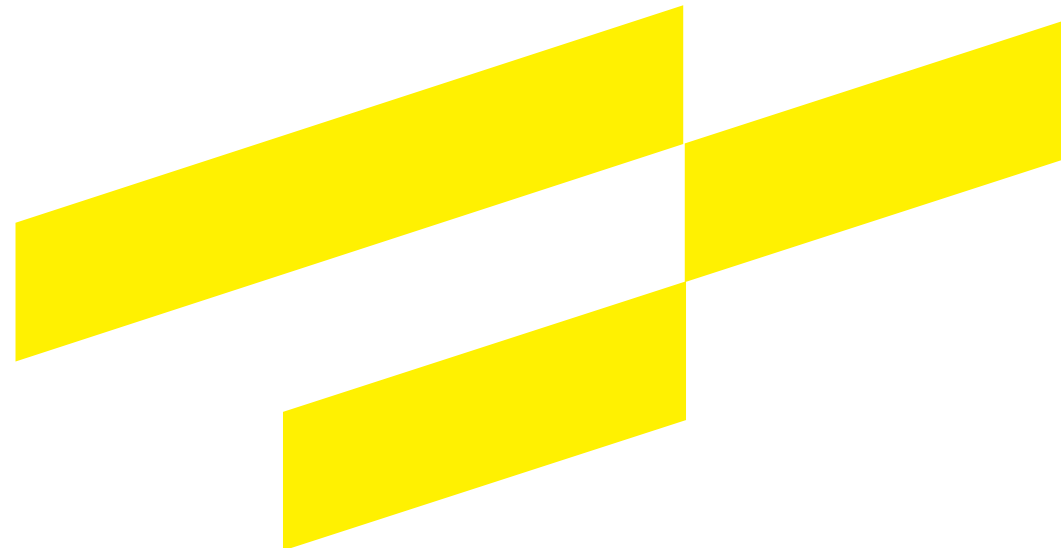
Kommunikationen skal bidrage til at:

- Sønderborg Kommune støtter op om at gøre Grand Départ til en af de mest unikke og mindeværdige starter på Tour de France nogensinde.
- Udbrede fortællingen om Sønderborg Kommune som international frontløber inden for bæredygtighed og som en del af den unikke kultur i grænselandet.
- Øge kendskabet til kommunen og hovedtemaerne for Tour de France i Sønderborg.
- Sikre fortællingen om eventen som en folkefest for hele kommunen og området.
- Håndtere og forebygge evt. kritiske pressesager.

Overordnede målsætninger

De overordnede målsætninger sætter en ramme for de konkrete indsatser.

Tema	Målsætning
Bæredygtighed	Vi vil være en bæredygtig målby
Sundhed	Vi vil have fokus på at øge den fysiske og mentale trivsel
Oplevelse	Tour de France i Sønderborg skal være en festlig og folkelig begivenhed
Omtale	Vi vil øge kendskabet til Sønderborg Kommune
Fællesskaber	Vi vil øge det lokale og nationale fællesskab





Sønderborg Kommune
Rådhusvej 10
6400 Sønderborg
T: 88 72 64 00
E: post@sonderborg.dk
W: sonderborgkommune.dk