

Omdømmeanalyse Sønderborg Kommune Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Omdømmeanalyse

© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726


Sønderborg

Hvad er en kommunal omdømmeanalyse?

Et strategisk værktøj til kommunal branding

Kommunal udvikling – som en styret proces – består grundlæggende i at politiske beslutningstagere vælger at hæmme eller fremme forskellige **udviklingsskabende initiativer**. En vigtig partner i kommunal udvikling er virksomheder og organisationer, fordi de ofte har de fornødne ressourcer til at sikre udvikling i en ønsket retning.

Udviklingsinitiativer, der styrker de forhold, som borgere i forvejen sætter pris på og ønsker sig, giver oftere vellykket udvikling end initiativer, der så at sige svæver frit i luften. Den kommunale omdømmeanalyse er designet til at belyse sådanne problemstillinger.

For at sikre, at politikerne har de bedst mulige betingelser for at igangsætte udviklingsinitiativer er det derfor vigtigt, at der foreligger en relevant belysning af de **indstillinger og ønsker**, som **borgerne** har til kommunen.

Kendskab til **borgernes selvværd** som borgere i en bestemt kommune, til deres stolthed og glæde ved at bo i kommunen er afgørende for at **formulere initiativer**, der fører til **succes**. Belysningen skal naturligt inddrage en bred kreds af forhold, som borgere i almindelighed lægger vægt på, men det skal også ske i en struktureret sammenhæng, således at strategiarbejdet kan få det nødvendige fundament for at føre til hensigtsmæssige prioriteringer og initiativer.

Gentages undersøgelsen over tid, vil beslutningstagerne i kommunen få mulighed for at følge resultatet af udviklingsindsatsen.

Omdømmeanalysen er allerede gennemført efter samme princip i flere kommuner og giver mulighed for at **benchmark** kommunens eget udviklingsarbejde, ikke kun over tid, men også overfor kommuner med lignende struktur og udfordringer.

For den kommunale beslutningstager er der derfor **flere borgermålgrupper**, der umiddelbart træder frem som centrale og kritiske for at skabe den analytiske platform, der sikrer, at strategiske udviklingsinitiativer lykkes...

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Omdømmeanalyse

© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726


Sønderborg

Temaer i omdømmeanalysen

- **Hvem danner kommunens omgangskreds?**
 - Geografisk og mental omgangskreds
- **Kommunen som by/plads i Danmark**
 - Hvad er det første, som befolkningen tænker på ved kommunen?
- **Kommunen som et sted at bo/arbejde**
 - Hvordan opfattes kommunen som et sted at bo og arbejde?
- **Kendskab til kommunen**
 - Kendskab til kommunen og dens attraktioner
- **Service- og strukturforhold**
 - Hvilke service- og strukturforhold karakteriserer kommunen?



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune
Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune

Feltperiode: Den 13. februar – 18. februar 2015

Målgruppe: Repræsentativt udvalgte borgere i Slesvig/Holsten på 18 år til 65 år

Metode: Webinterviews

Stikprøvestørrelse: 515 personer
Stikprøven er uvejlet

Akkreditering: Enhver offentliggørelse af resultater, der stammer fra denne undersøgelse, skal være anført følgende kildeangivelse:

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Omdømmeanalyse

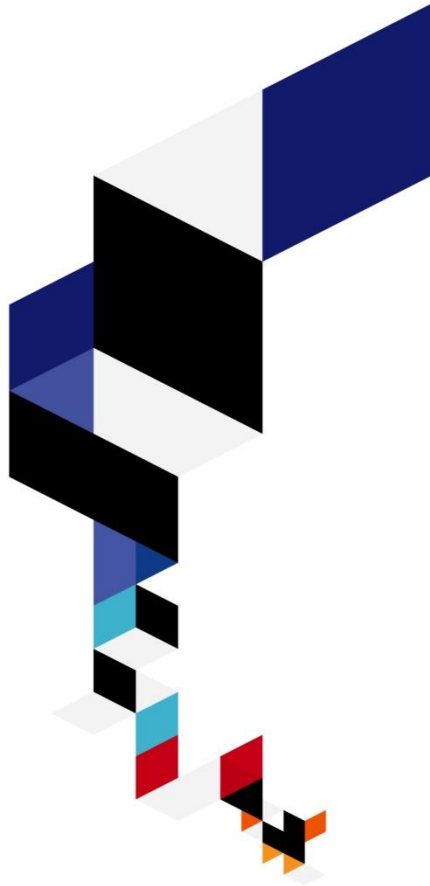
© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726


Sønderborg

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune

Sammenfatning:



- Sønderborg Kommune har 2% familie, 5% venner og 42% bekendte samt 51% andre, når det gælder borgerne i Slesvig-Holstein.
- Sønderborg familien
- 1% svarer at de kender Sønderborg særdeles godt, og 11% temmelig godt – hver 4 kender slet ikke (ud over navnet)
- Det flest kommer til at tænke på, når man siger Sønderborg Kommune (uhjulpent) er:
 - Spritbåden/havn
 - God atmosfære
 - Butikker/shopping
- Blandt de ting, der er listet, er det Sønderborg bymidte, Sønderborg Slot, Nord-Als og Augustenborg slot som fleste der kender Sønderborg forbinder med Sønderborg Kommune.
- 21% kunne enten godt tænke sig eller virkelig godt tænke sig, at bo i Sønderborg Kommune.
- 46% kunne godt tænke sig eller virkelig godt tænke sig, at arbejde i kommunen.
- 7% kender selv nogen der bor i kommunen og 6% har hørt om nogen, der bor i kommunen.
- Det er karakteriserer kommunen er: En spændende by, et omfattende udbud af fritidsmuligheder, mulighed for kunst- og kulturoplevelser samt gode transportmuligheder til og fra nærområdet. – Borgerne i Slesvig-Holstein forbinder flere positive ting med Sønderborg Kommune end den gennemsnitlige dansker.

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

1

Sønderborg Kommunes omgangskreds



Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune

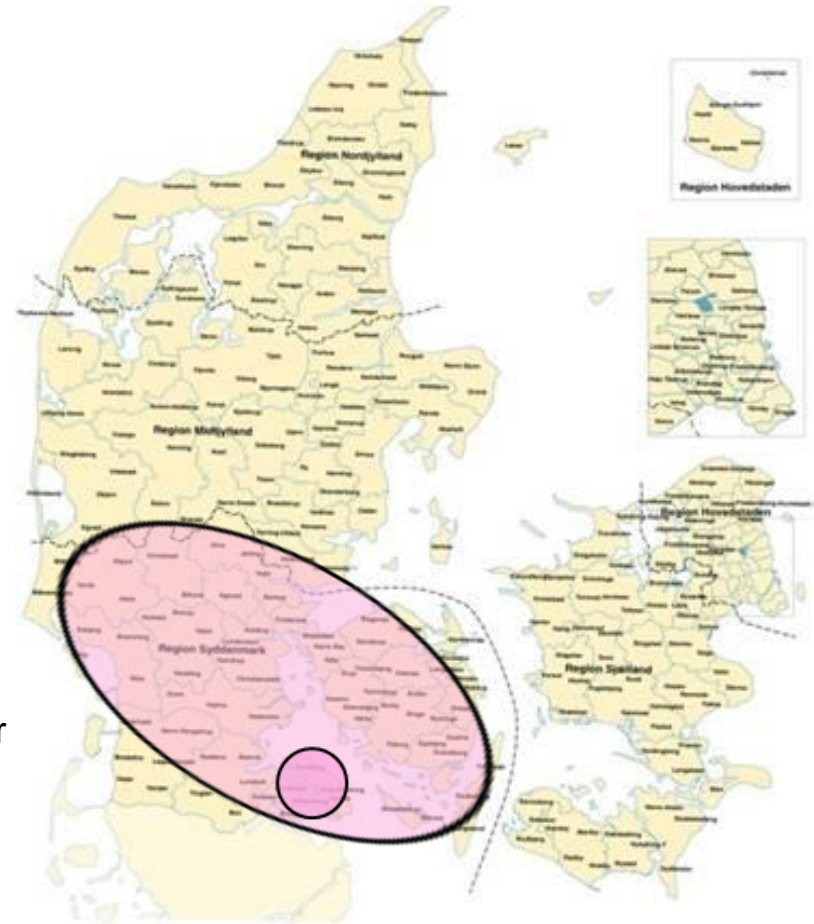
Sønderborg Kommunes omgangskreds

1. Klassificering af befolkningen ud fra relationerne:

- a) Familie, Venner, Bekendte og Andre, se næste side

2. En kommune har relationer til borgerne i geografisk forstand

- a) Sønderborg omfatter borgere (personer mellem 18 og 65 år), der er bosat i Sønderborg Kommune.
- b) Region Syddanmark omfatter borgerne (personer mellem 18 og 65 år) i den region, som Sønderborg Kommune er en del af.
- c) Resten af Danmark omfatter borgerne (personer mellem 18 og 65 år) i de øvrige dele af landet.



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

En kommune har relationer til borgerne i mental og adfærdsmæssig forstand

1. Familien (de loyale) er de borgere, der er tættest knyttet til Sønderborg Kommune, blandt andet fordi de er glade for at bo der, gerne vil arbejde der, har bekendte i Sønderborg Kommune, kender den godt og sætter pris på den.
2. Vennerne er præcis det, ikke familie, men venner. De er mindre tæt tilknyttet, kender lidt mindre til Sønderborg Kommune og har det måske fint med at bo et andet sted – selvom drømmen kan være at bo i Sønderborg Kommune.
3. Bekendte er de løsest tilknyttede, de hverken bor eller arbejder i Sønderborg Kommune, de kender ikke så meget til byen/kommunen, og har måske egentlig heller ikke rigtigt lyst til at flytte dertil med det overfladiske indtryk, de har af Sønderborg Kommune – eller værre: bor der, men er væk ved første, givne lejlighed.
4. Andre har ingen tilknytning – de kender Sønderborg Kommune af navn, og det er det. Sønderborg kommune er ganske enkelt ikke relevant for dem.

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Omdømmeanalyse

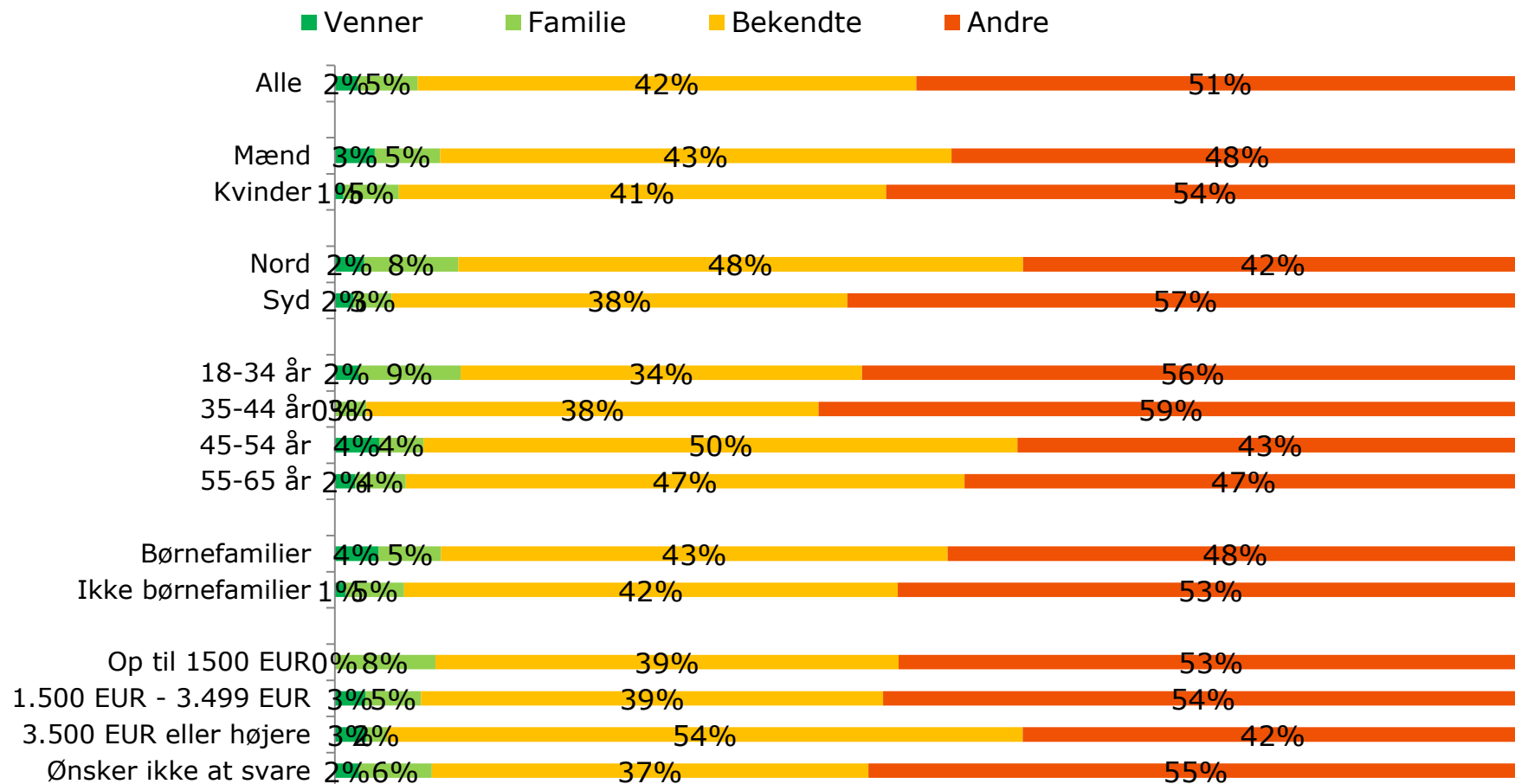
© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726



Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Sønderborg Kommunes omgangskreds - demografi

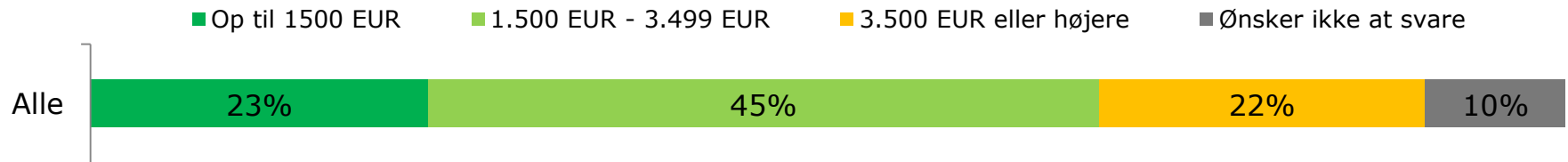
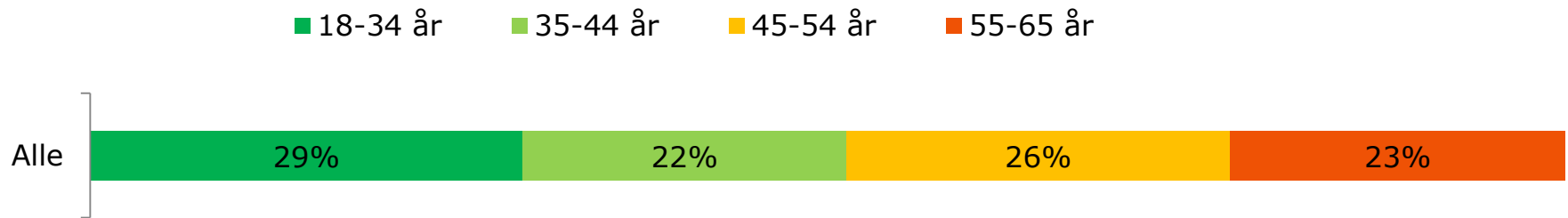
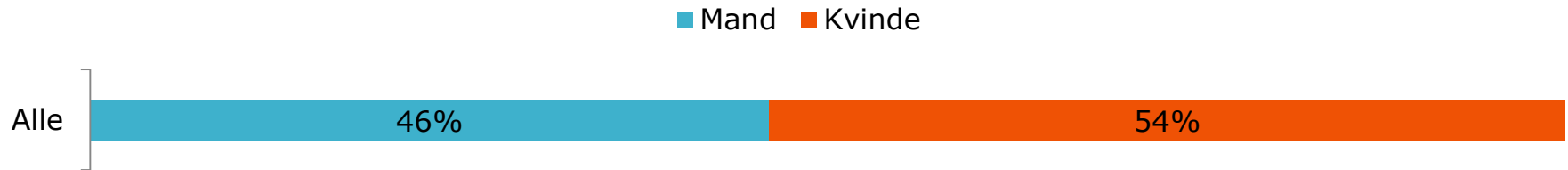


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Demografisk fordeling

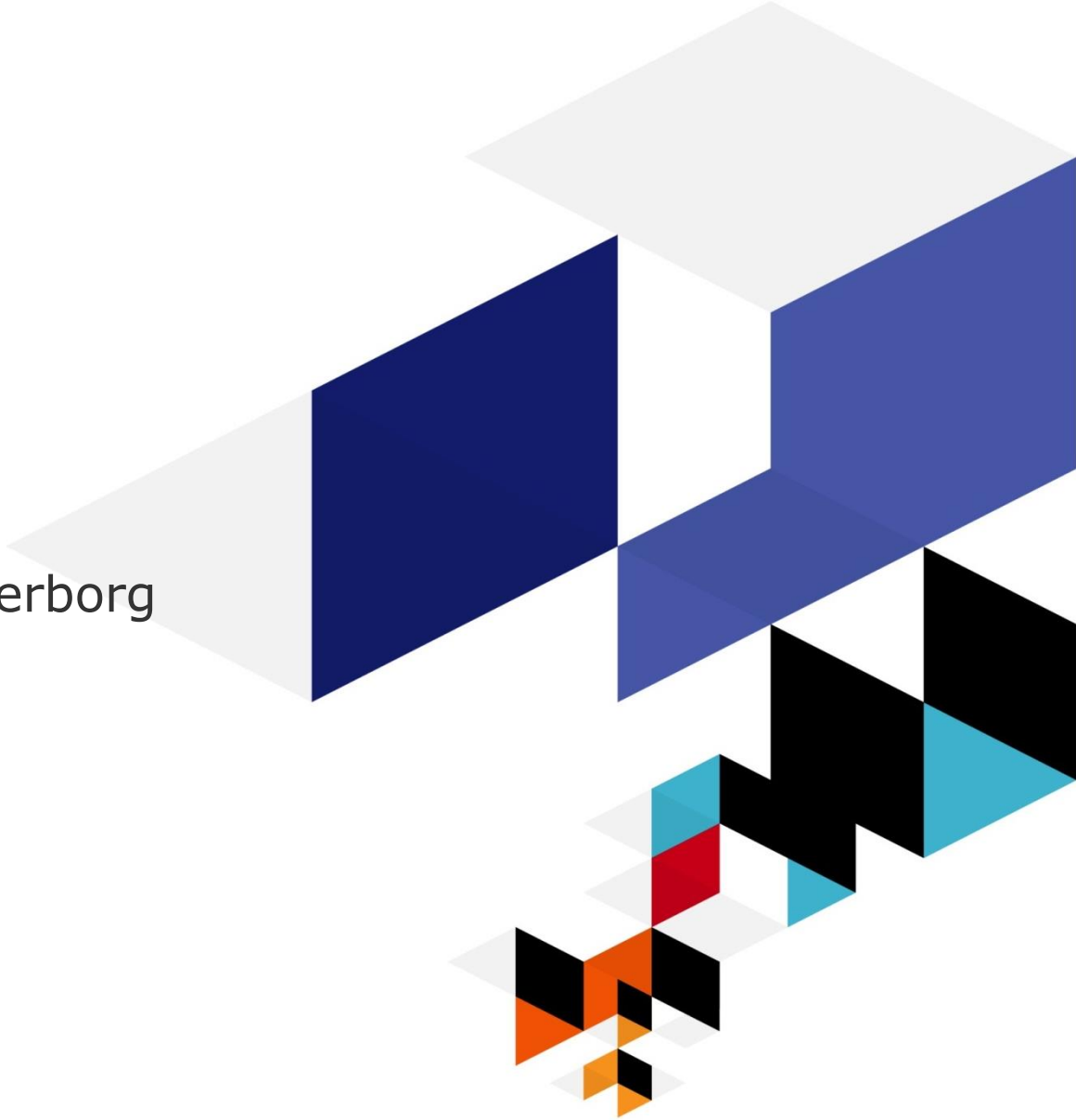


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

2

Hvad forbindes med Sønderborg
Kommune?



Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q1: Hvad kommer du til at tænke på, når du tænker på Sønderborg Kommune?
(Uhjulpet)

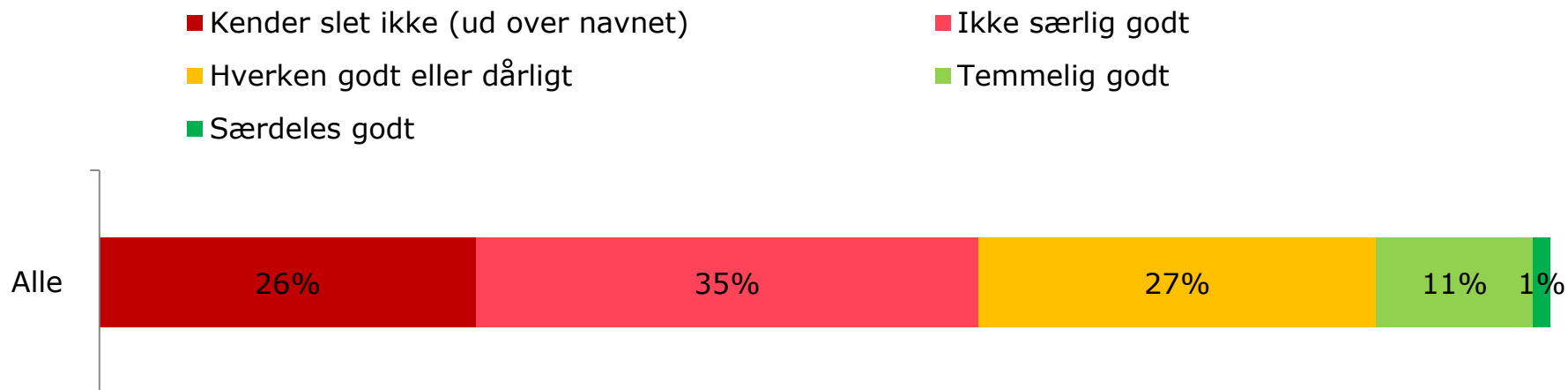


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q3: Hvor godt vil du sige, at du kender Sønderborg Kommune?

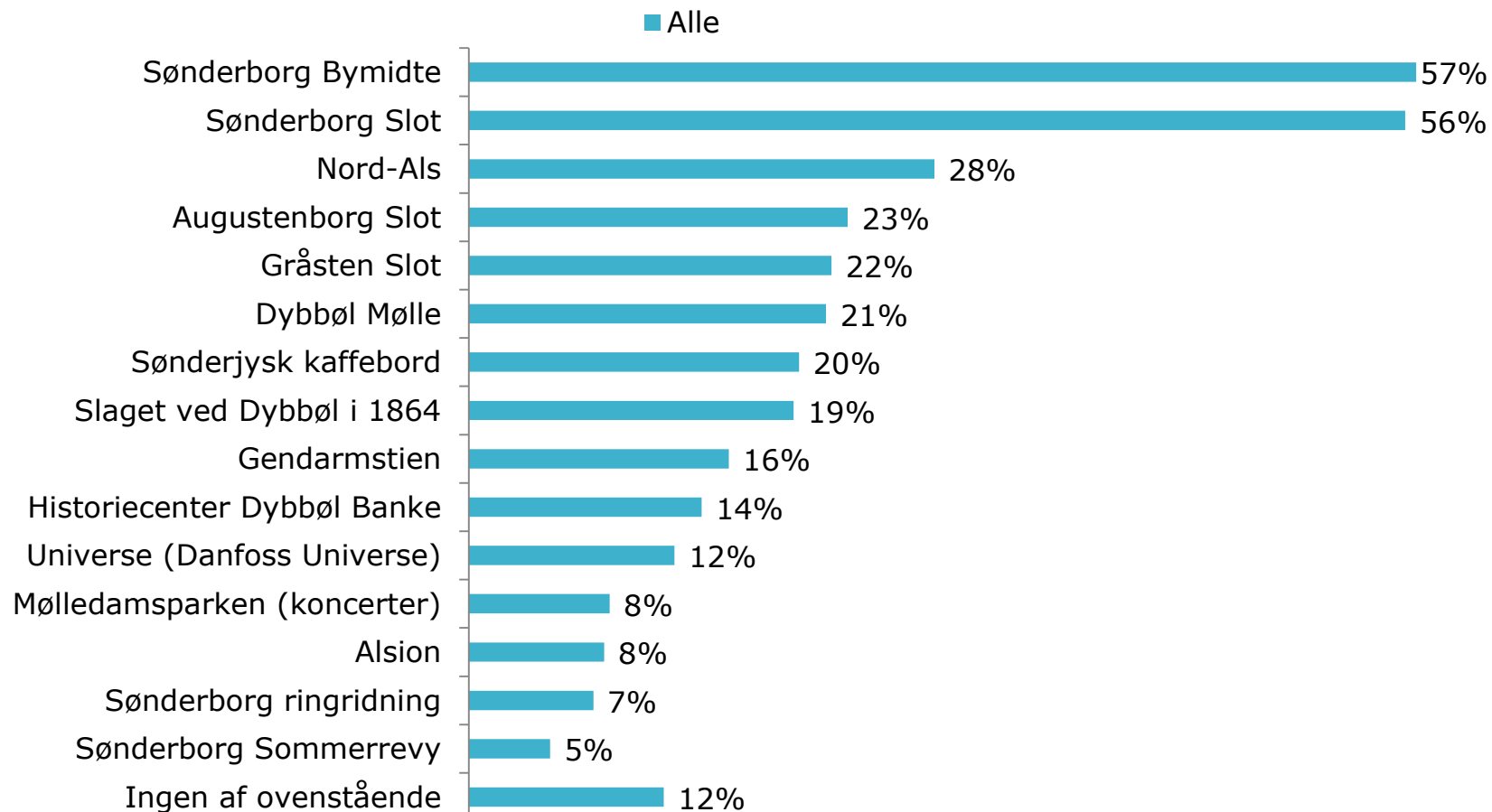


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q4: Forskellige mennesker forbinder forskellige ting med en kommune. Hvilke af nedenstående vil du forbinde med Sønderborg Kommune? (Gerne flere svar)



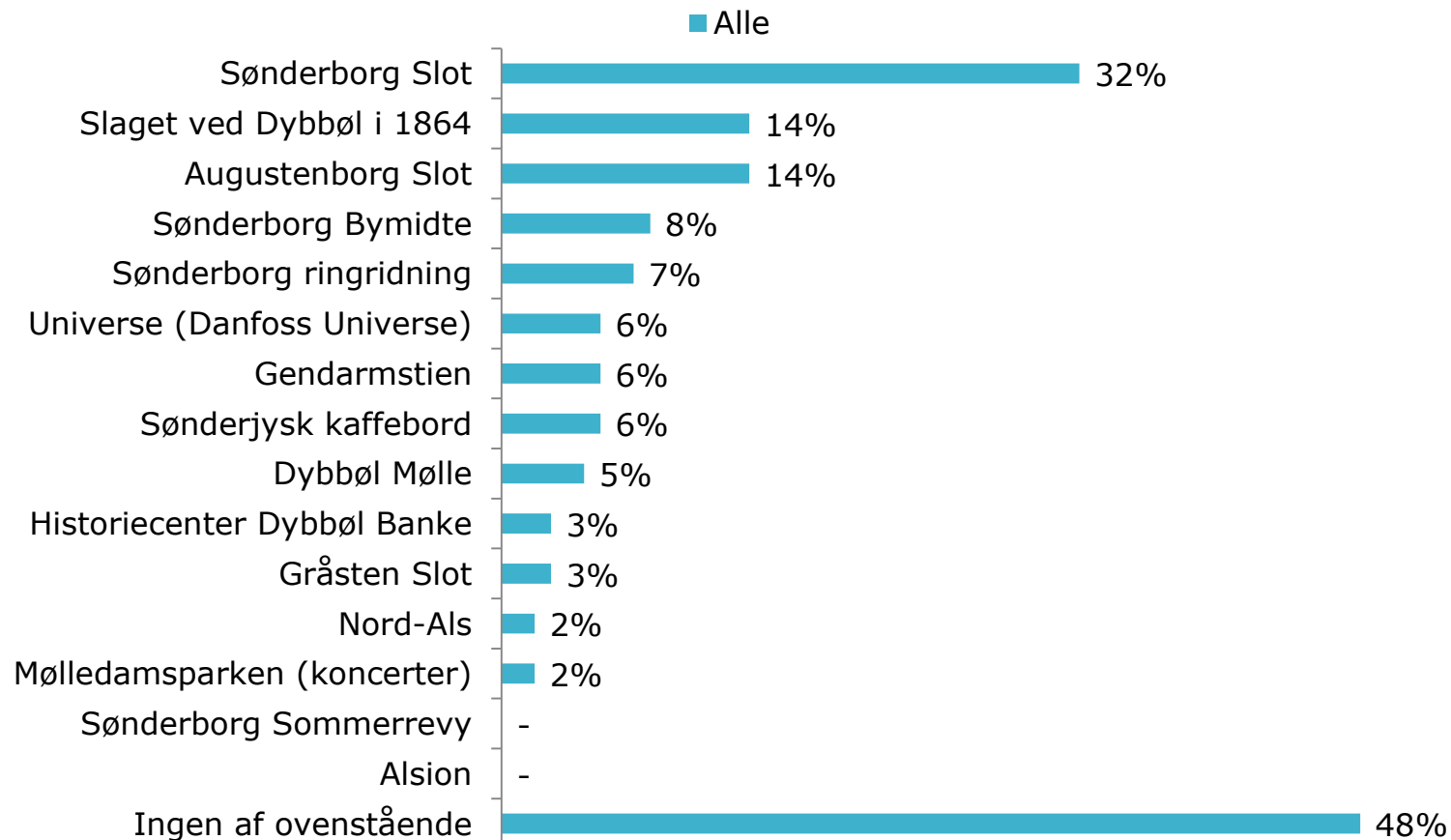
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q4b: Hvilke af nedenstående ting har du hørt om? Gerne flere svar (Gerne flere svar)

Kun stillet til respondenter, der slet ikke kender kommunen, ud over navnet. Base n=108



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

3

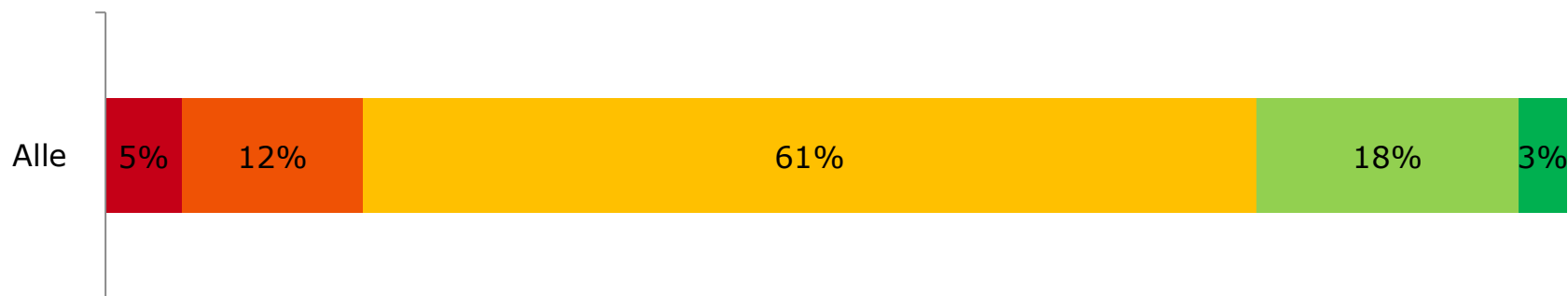
Sønderborg Kommune som et sted at bo/arbejde



Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q5: Hvordan er din opfattelse af Sønderborg Kommune som et sted at bo? Kunne du:

- Under ingen omstændigheder tænke dig at bo dér
- Ikke så godt tænke dig at bo der
- Synes, at flere andre steder er lige så gode at bo
- Godt tænke dig at bo dér
- Virkeligt godt tænke dig at bo dér



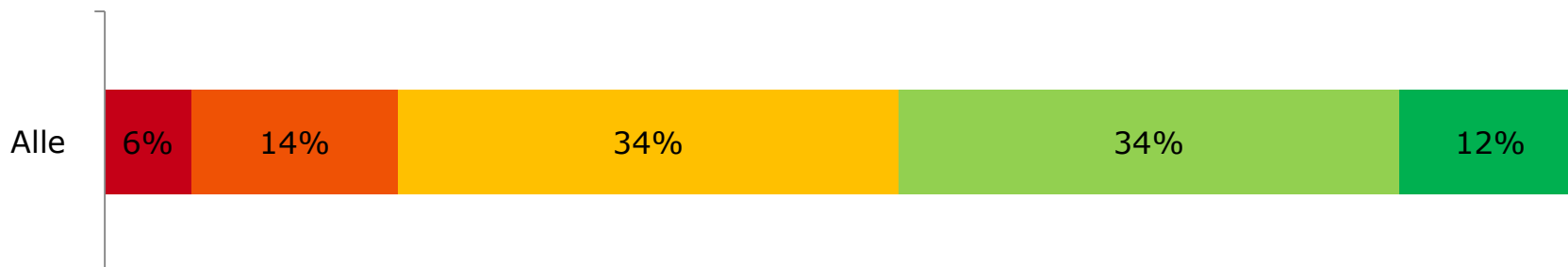
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q6: Og hvordan er din opfattelse af Sønderborg Kommune som et sted at arbejde, hvis jobbet i øvrigt var interessant og relevant for dig? (Her tænkes på kommunen som geografisk enhed og ikke kommunen i sig selv som arbejdsplads) Kunne du:

- Under ingen omstændigheder tænke dig at arbejde dér
- Ikke så godt tænke dig at arbejde der
- Synes, at flere andre steder er lige så gode at arbejde
- Godt tænke dig at arbejde dér
- Virkeligt godt tænke dig at arbejde dér



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

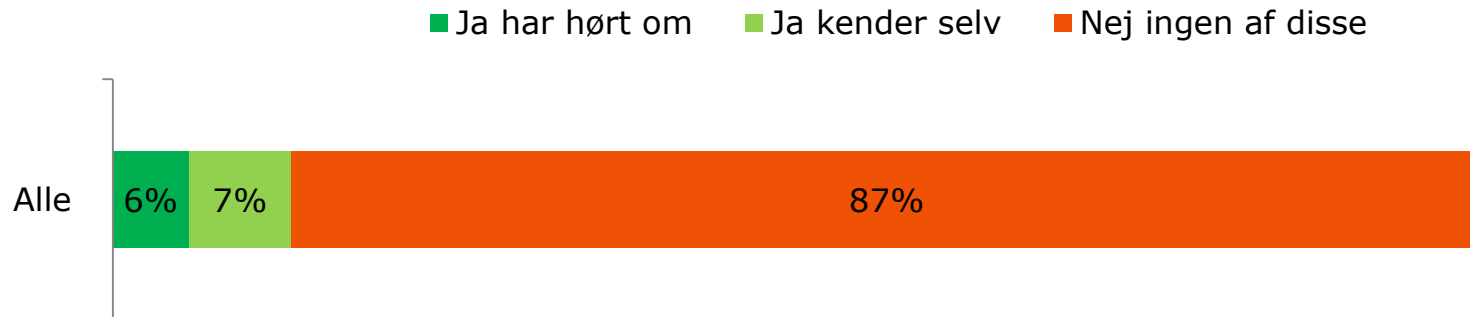
4

Kender personer der bor i kommunen



Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q7: Har du hørt om eller kender du nogen, som bor i Sønderborg Kommune? (Gerne flere svar)



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

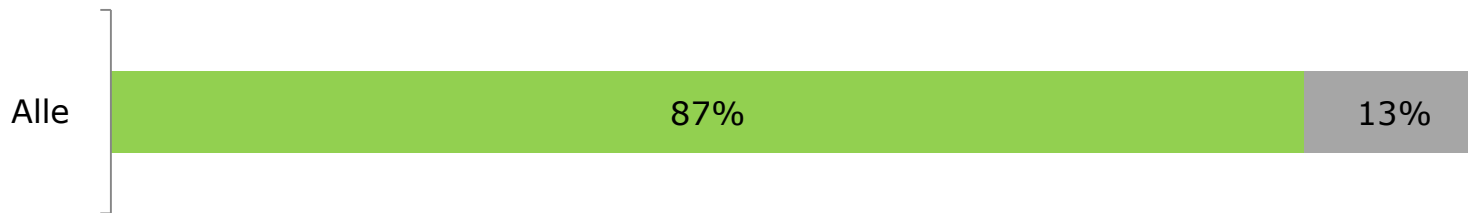
Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q8: Den person/de personer, du kender, som bor i Sønderborg Kommune, er det? (Gerne flere svar)

Kun svar fra respondenter der har hørt om/kender nogen der bor i Sønderborg Kommunen, base n=23

- En "kendt" person/"kendte" personer, hvem: (notér)
- En anden person/andre personer
- Ved ikke



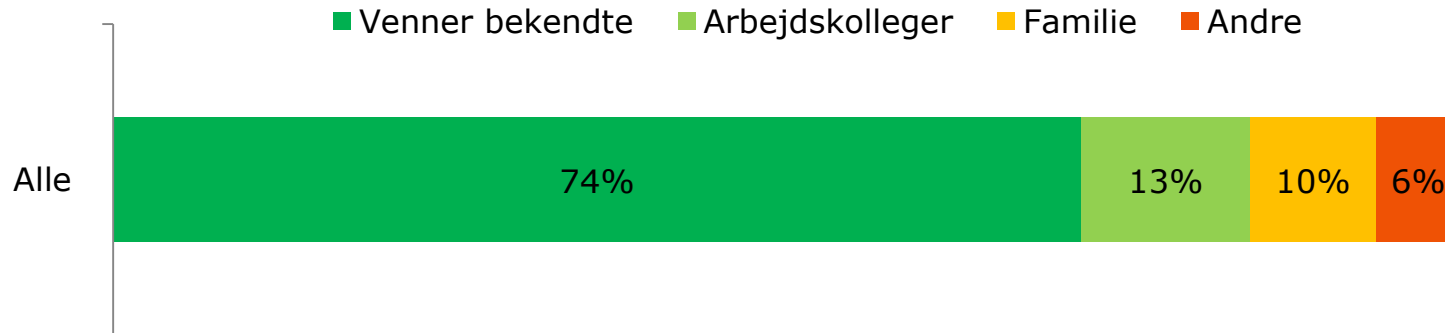
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q9: Den person/de personer, du kender, som bor i Sønderborg Kommune, er det? (Gerne flere svar):

Kun svar fra respondenter der kender nogen som bor i Sønderborg Kommune, base n=31



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

5

Hvad karakteriserer kommunen?



Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune - tysk

Q10: På nedenstående liste er nævnt en række forhold, som kan være karakteristiske for en kommune. Vi vil bede dig om at markere de forhold på listen, som efter din opfattelse i særlig grad karakteriserer Sønderborg Kommune. (Gerne flere svar).

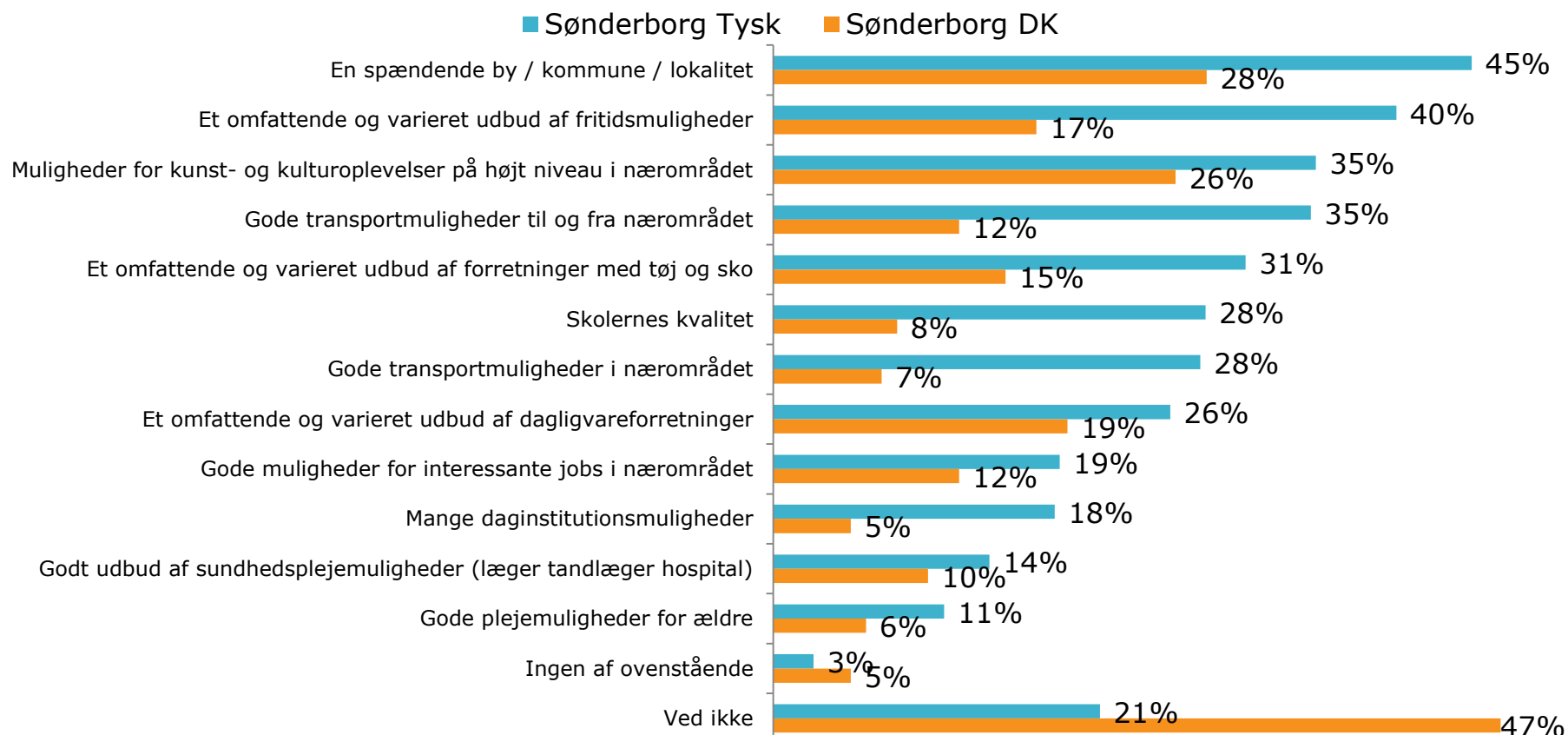


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Omdømmeanalyse – Sønderborg Kommune – sammenligning

Q10: På nedenstående liste er nævnt en række forhold, som kan være karakteristiske for en kommune. Vi vil bede dig om at markere de forhold på listen, som efter din opfattelse i særlig grad karakteriserer Sønderborg Kommune. (Gerne flere svar).



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Statistisk usikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle i populationen kun har spurgt et mindre udvalg af dem.

Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det betyder, at det sande procenttal med 95 % sikkerhed ligger indenfor et givent interval.

Dette interval er baseret på basestørrelse.

Følgende slides viser en oversigt over størrelsen på de statistiske usikkerheder, samt basestørrelser.



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Statistisk usikkerhed

Stikprøve- størrelse	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80%	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8,0	8,0
200	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,6	2,2	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
2.000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2.500	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
7.000	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Omdømmeanalyse

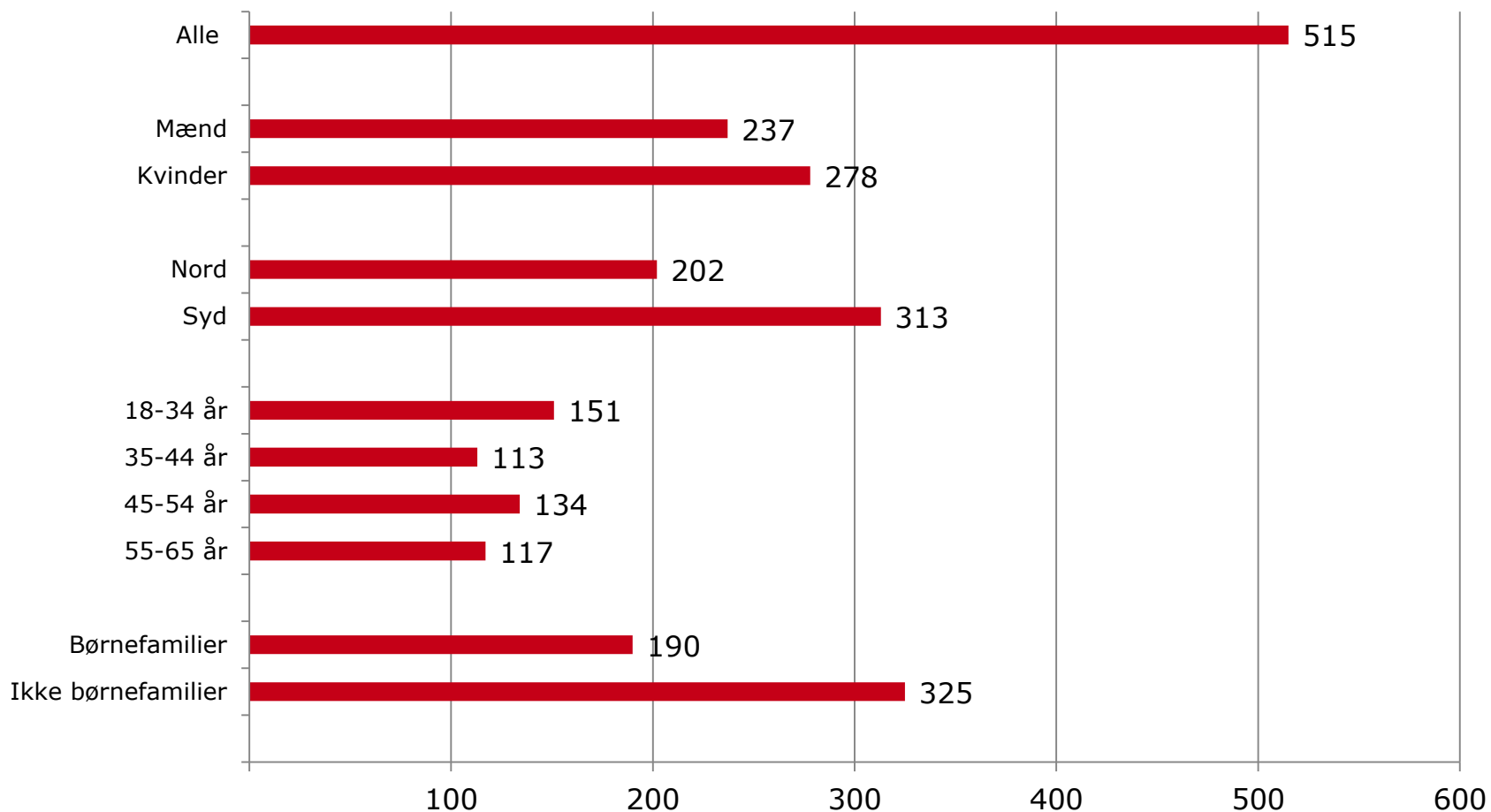
© TNS Dato: Februar 2015



Projekt: 61726

Basestørrelser

Antal interview



*Husstandsindkomst

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Omdømmeanalyse

© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726

