

Handels- og turismeundersøgelse Blandt borgere i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Handels- og turismeundersøgelse

© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726


Sønderborg

Handels- og turismeundersøgelse

Feltperiode: Den 13. februar – 18. februar 2015

Målgruppe: Repræsentativt udvalgte borgere i Slesvig/Holsten på 18 år til 65 år

Metode: Webinterviews

Stikprøvestørrelse: 515 personer
Stikprøven er uvejlet

Akkreditering: Enhver offentliggørelse af resultater, der stammer fra denne undersøgelse, skal være anført følgende kildeangivelse:

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Handels- og turismeundersøgelse

© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726


Sønderborg

Handels- og turismeundersøgelse



Sammenfatning:

- 95% har været i Danmark, 20% er i Danmark mindst et par gange om året
- Det, som drager respondenterne til Danmark, er ferie (77%), udflugt (67%) og naturen (65%)
- Flest respondenterne brugte på deres sidste rejse til Danmark penge på dagligvarer (66%) og restaurantbesøg (55%)
- 89% synes, at serviceniveauet i Danmark er godt eller overvejende godt
- Det vigtigste for valget af destination i Danmark er naturen og omgivelserne (61%), stemningen (49%) og hotellet/sommerhuset (45%)
- 3% besøger jævnligt Sønderborg, og 37% har været der et par gange. 41% har hørt byen omtalt
- De primære mål for ture til Sønderborg er udflugt (39%), ferie (30%) og shopping (17%)
- 50% af respondenterne vil kalde Sønderborg hyggelig, 43% en "historisk by" og 32% vil kalde den naturskøn
- 42% svarer "Ved ikke" på spørgsmålet om, hvad Sønderborg mangler, og 37% mener ikke, at den mangler noget. 9% mener, at den mangler specialbutikker og 9%, at den mangler cafeer
- 55% mener, at serviceniveauet i byens butikker og turismål i meget høj grad eller i høj grad lever op til deres forventninger. 31% ved ikke
- 69% føler sig velkommen i Sønderborg, 30% ved ikke.
- 68% vil anbefale Sønderborg som udflugtsmål og/eller shoppingdestination til andre. 3% vil ikke anbefale Sønderborg, og 29 % ved ikke. 75% af respondenterne fra den nordlige del af Slesvig/Holsten vil anbefale Sønderborg, mod 63% af respondenterne fra den sydlige del

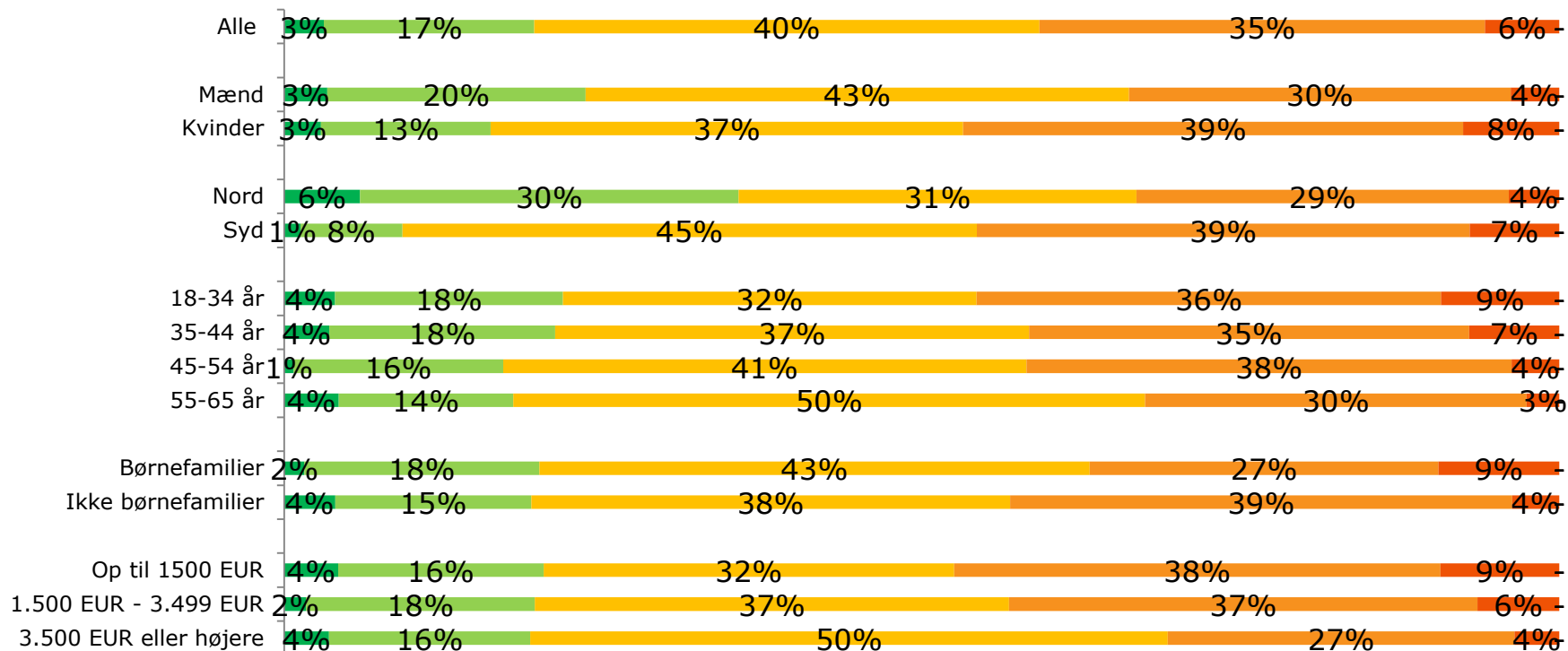
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q1: Hvilken tilknytning har du til Danmark?

- Er i Danmark en gang om måneden eller oftere
- Har været i Danmark alt i alt mere end 5 gange
- Har aldrig været i Danmark – men har planer om at komme afsted
- Ved ikke
- Er i Danmark et par gange om året
- Har været i Danmark 4 gange eller mindre
- Ingen tilknytning

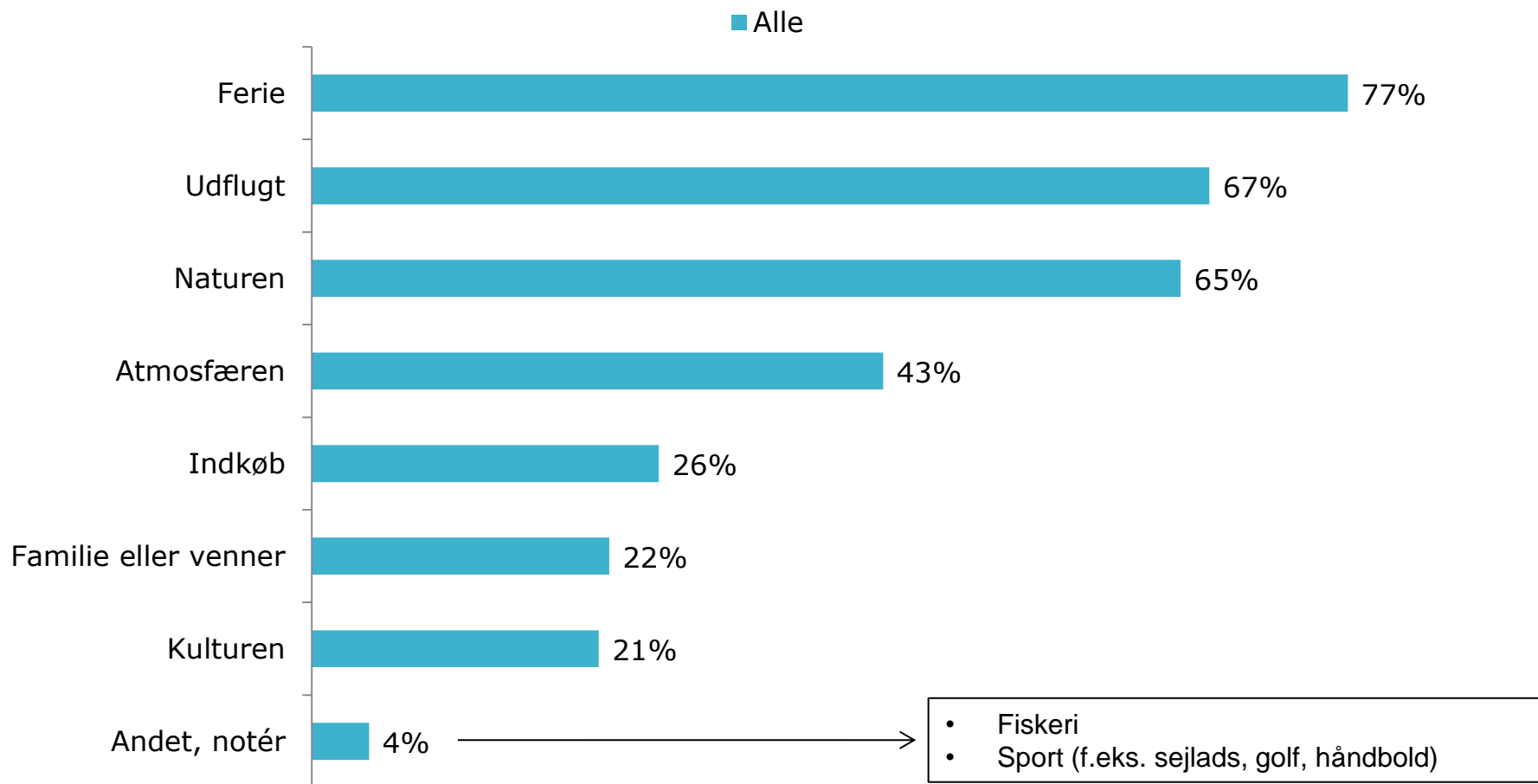


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q2: Hvad kan bringe dig til Danmark? (flere svar muligt)



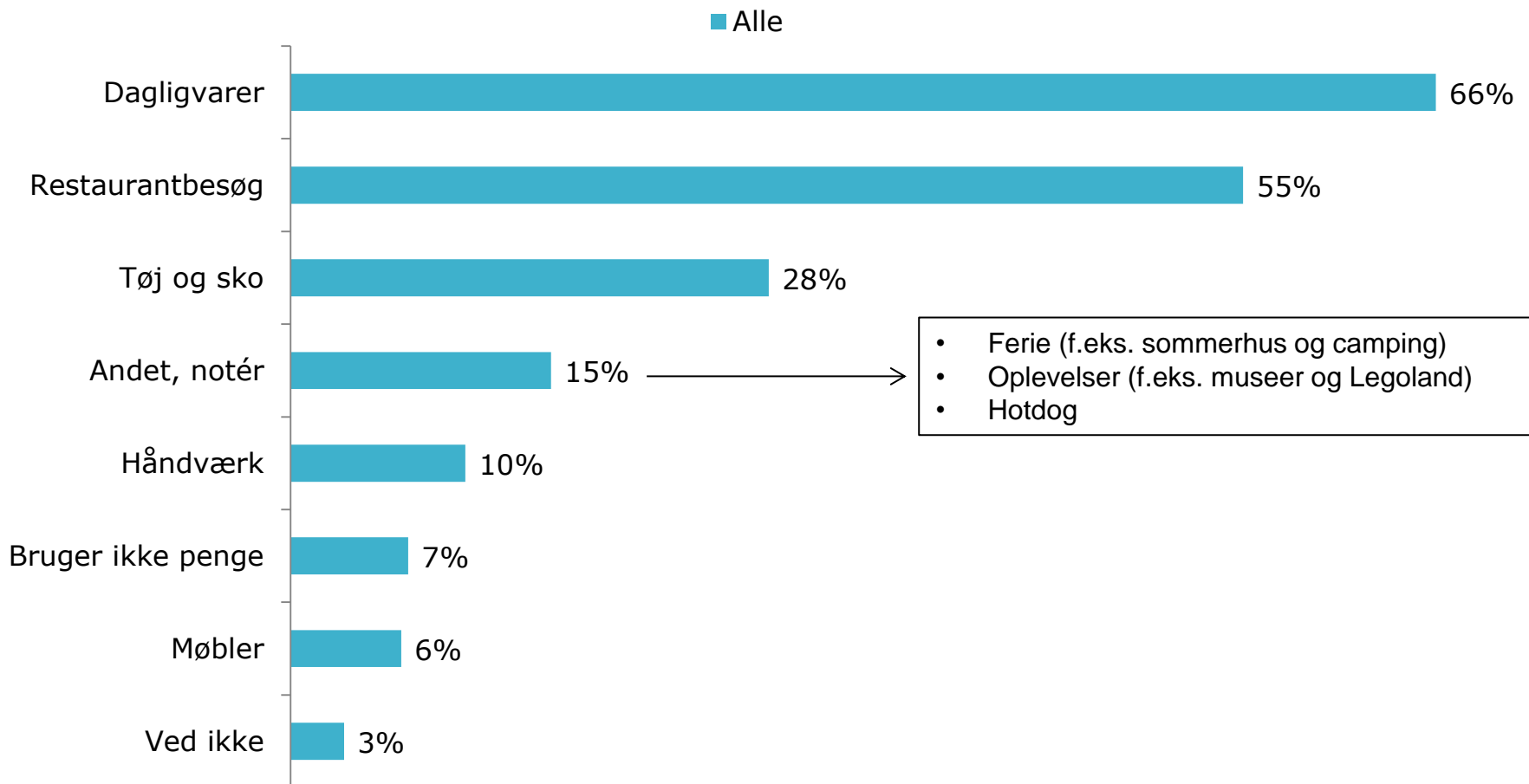
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q3: Hvad brugte du penge på, på din seneste rejse til Danmark? (flere svar muligt)

Kun stillet til respondenter, der har været i Danmark. Base n=485

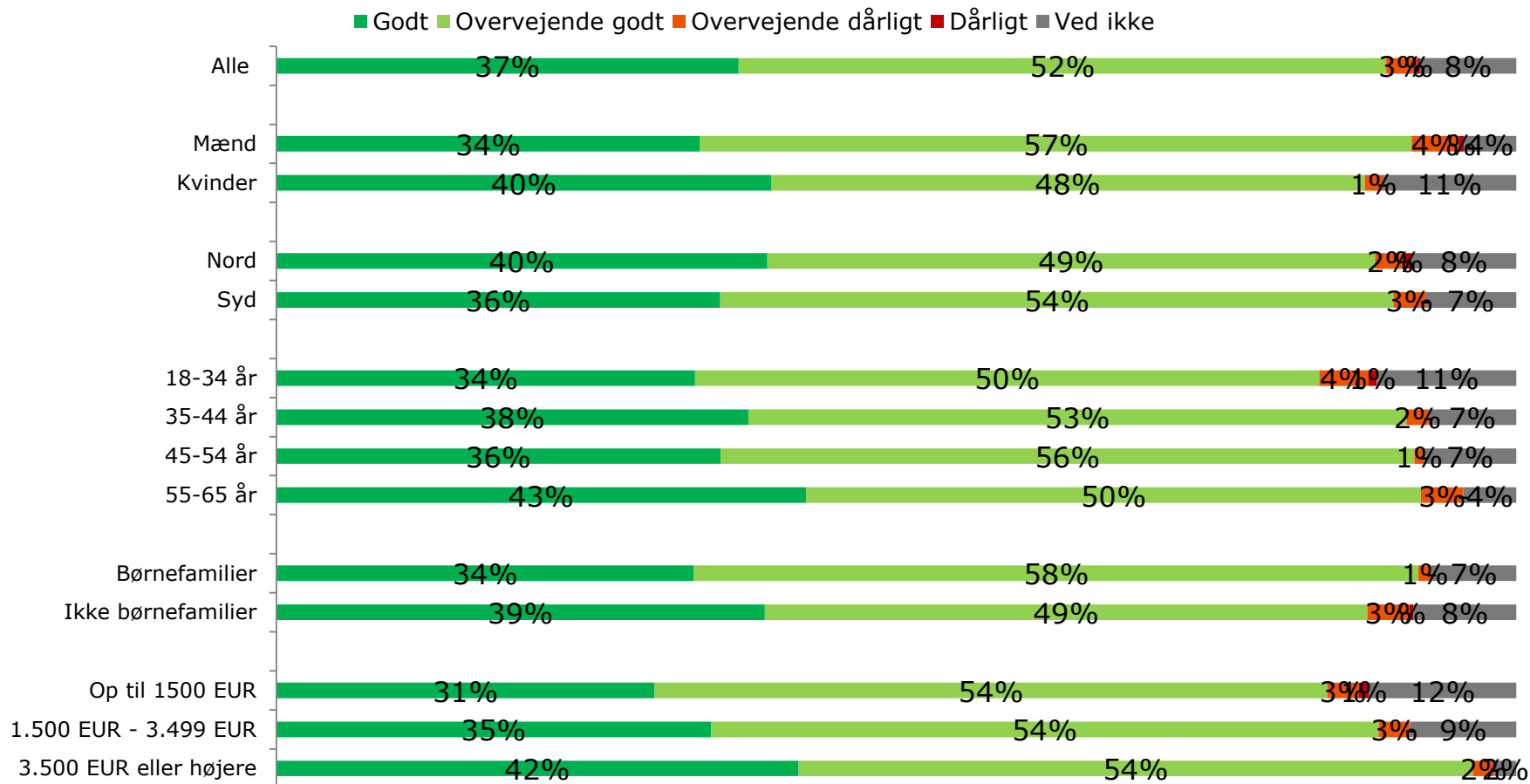


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q4: Hvordan opfatter du serviceniveauet (den personlige service) i Danmark?

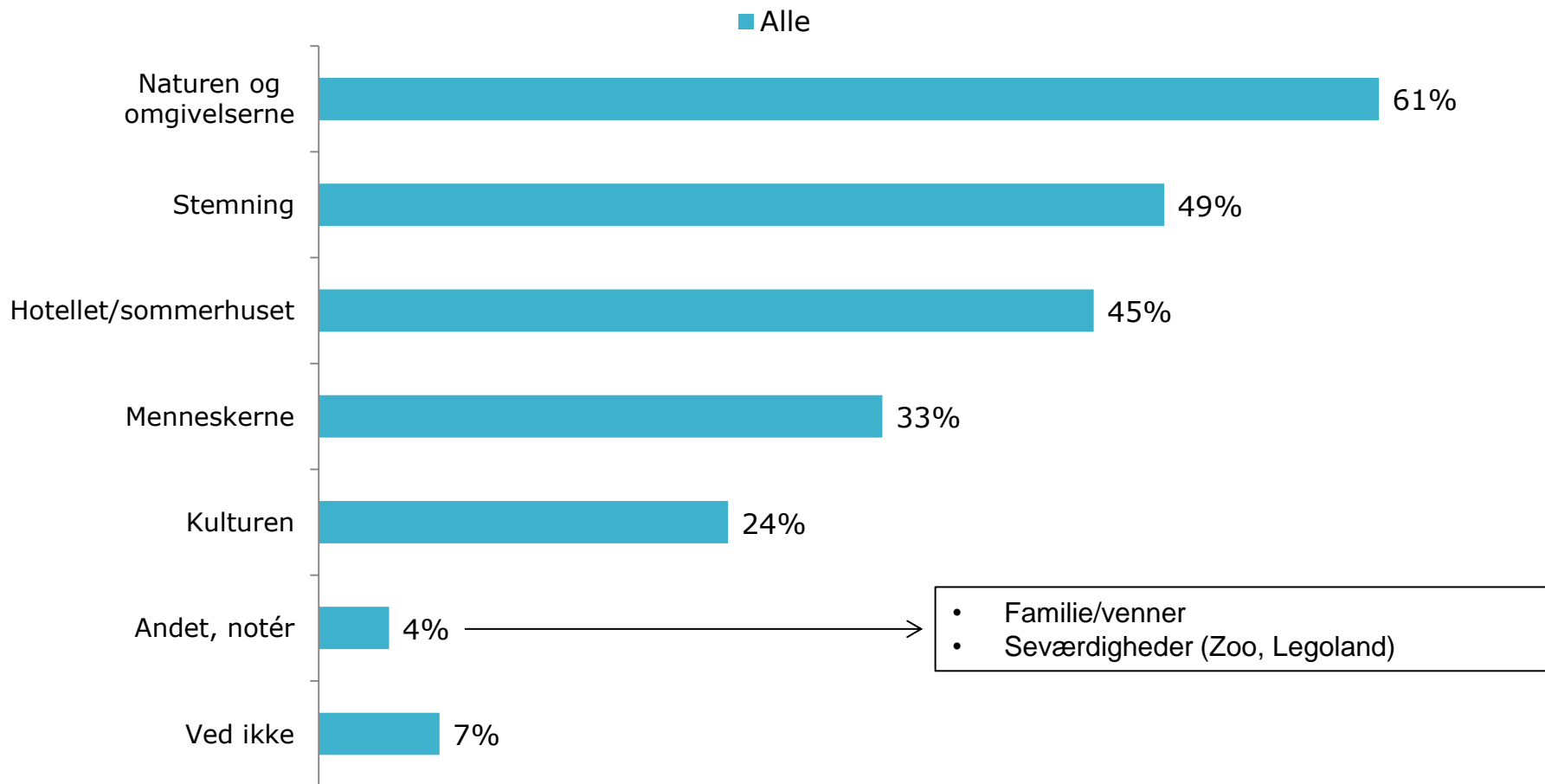


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q5: Hvad bestemmer dit valg af shopping/turist destination i Danmark? (flere svar muligt)

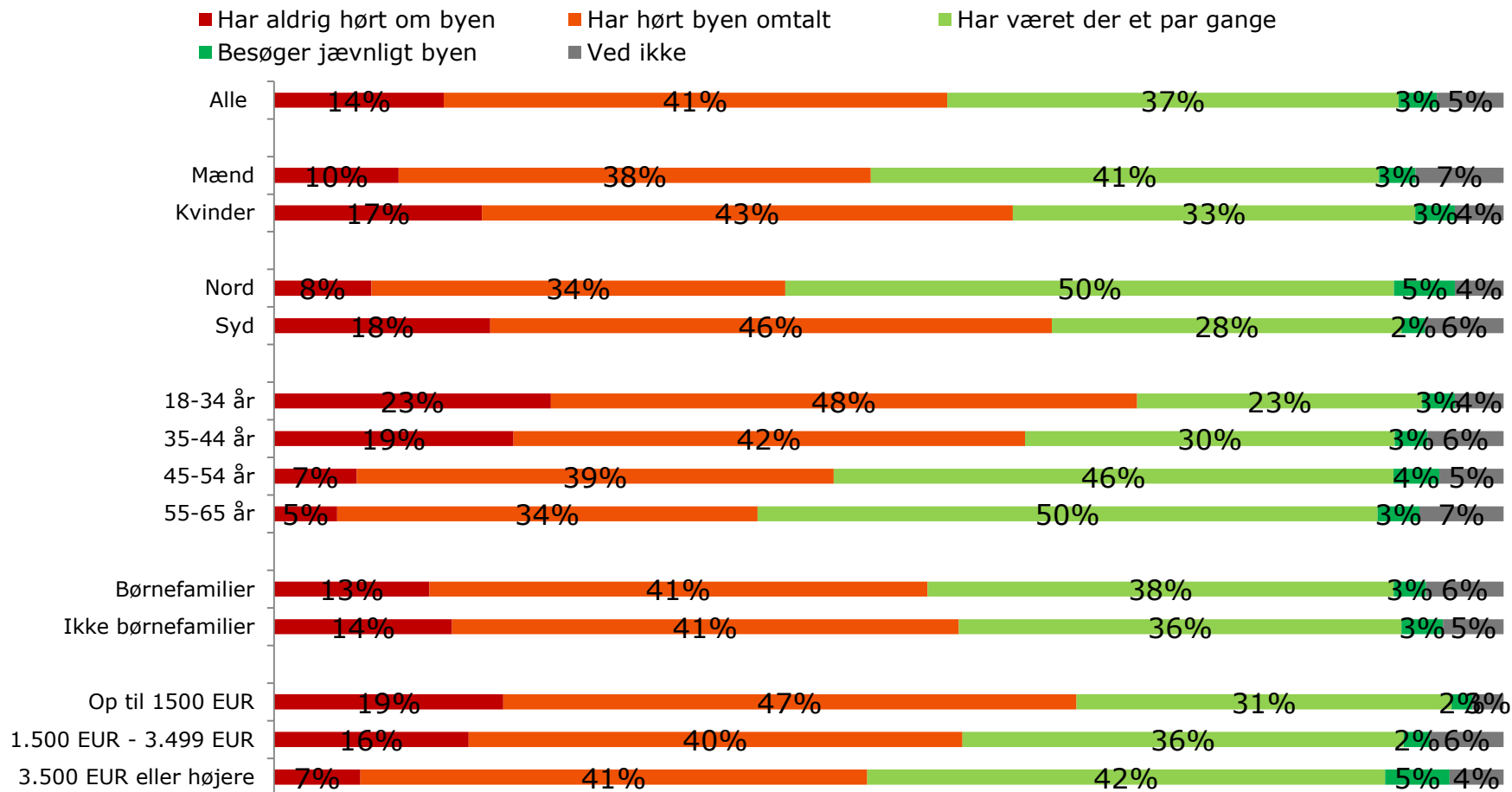


© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q6: Hvilken tilknytning har du til Sønderborg?



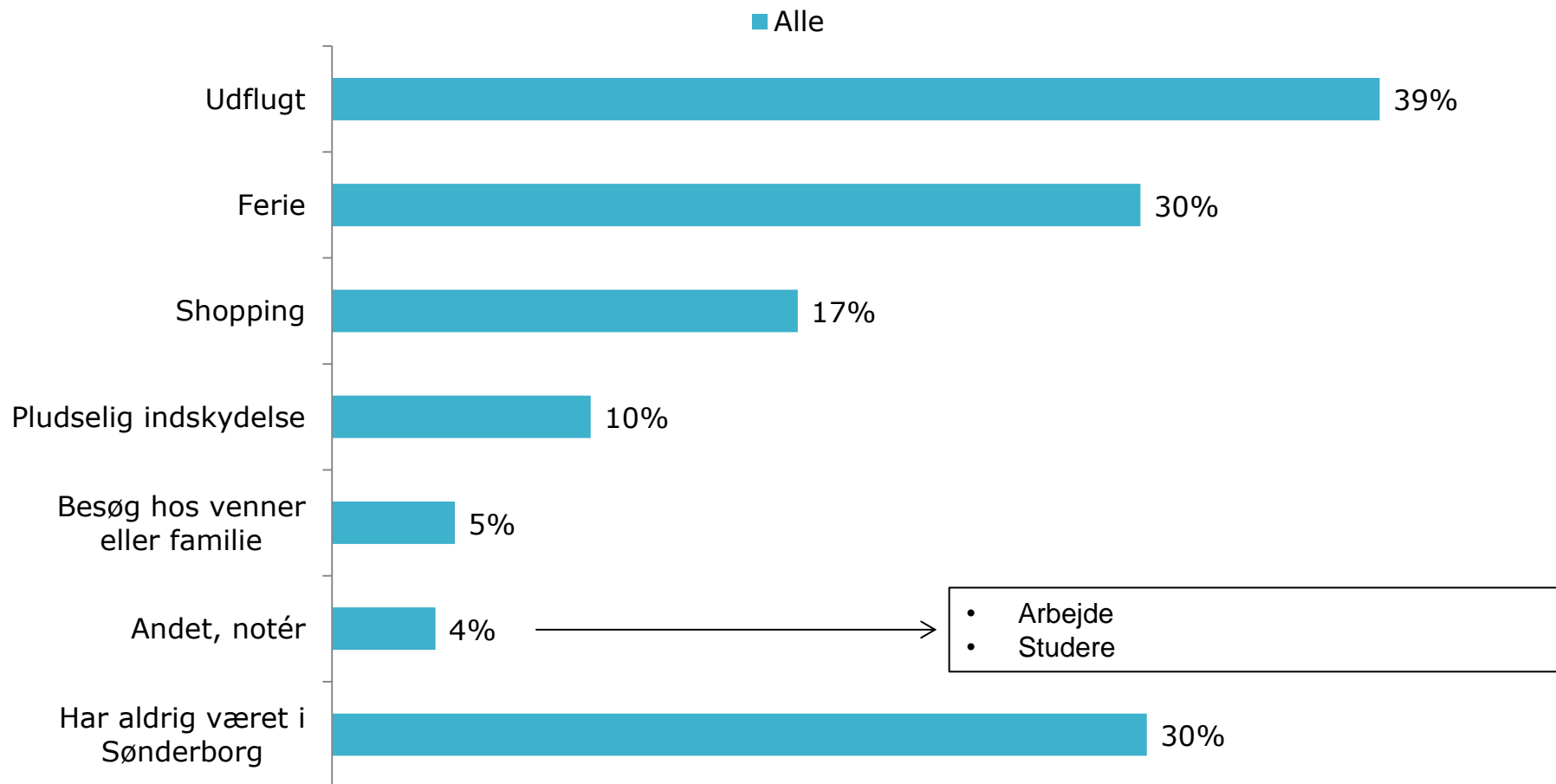
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q7: Hvad var dit primære mål for dit seneste besøg i Sønderborg? (flere svar muligt)

Kun stillet til respondenter, der har hørt om, eller har været i Sønderborg. Base n=416



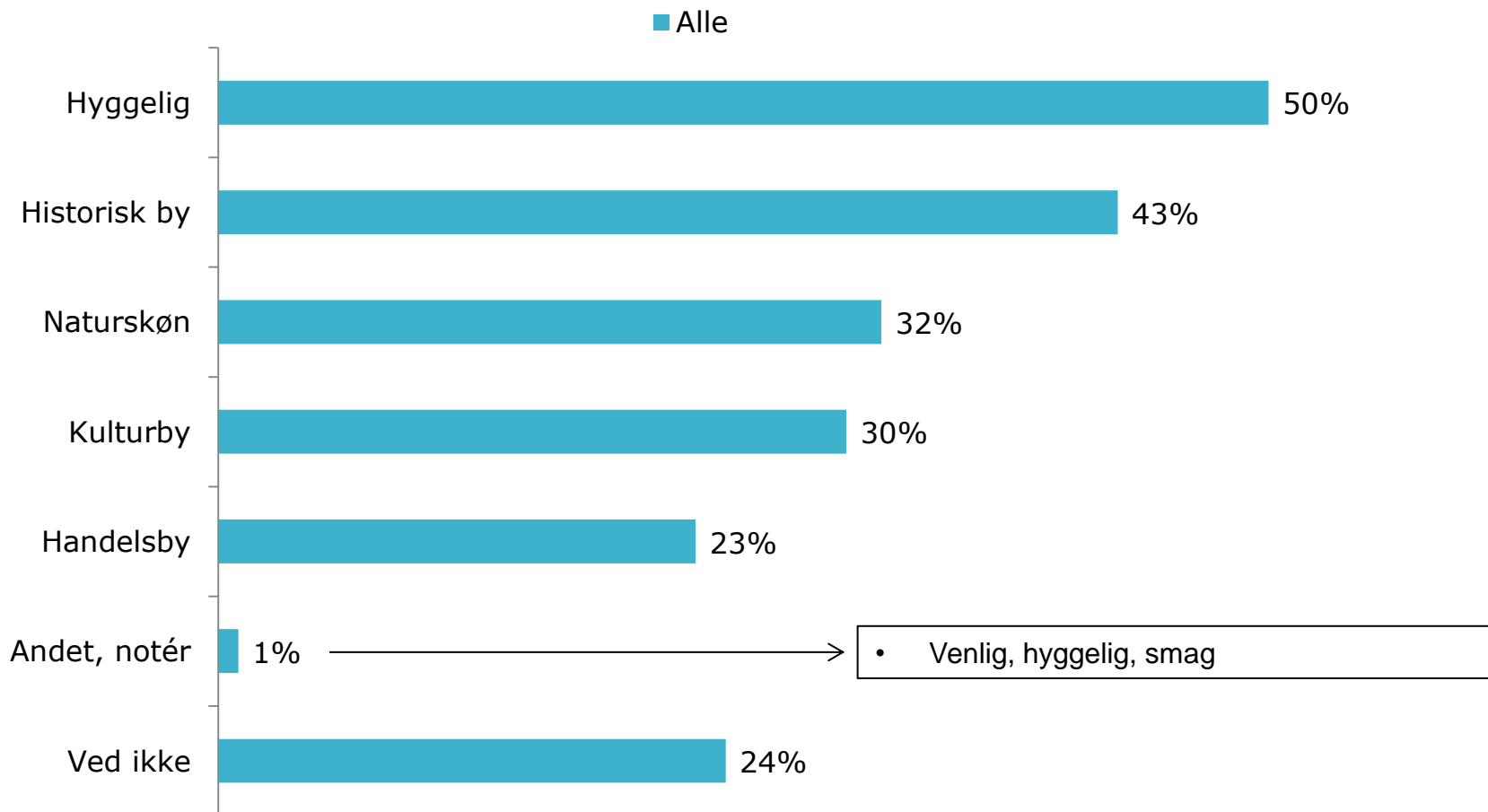
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q8: Hvilke benævnelser vil du sætte på Sønderborg? (flere svar muligt)

Kun stillet til respondenter, der har hørt om, eller har været i Sønderborg. Base n=416



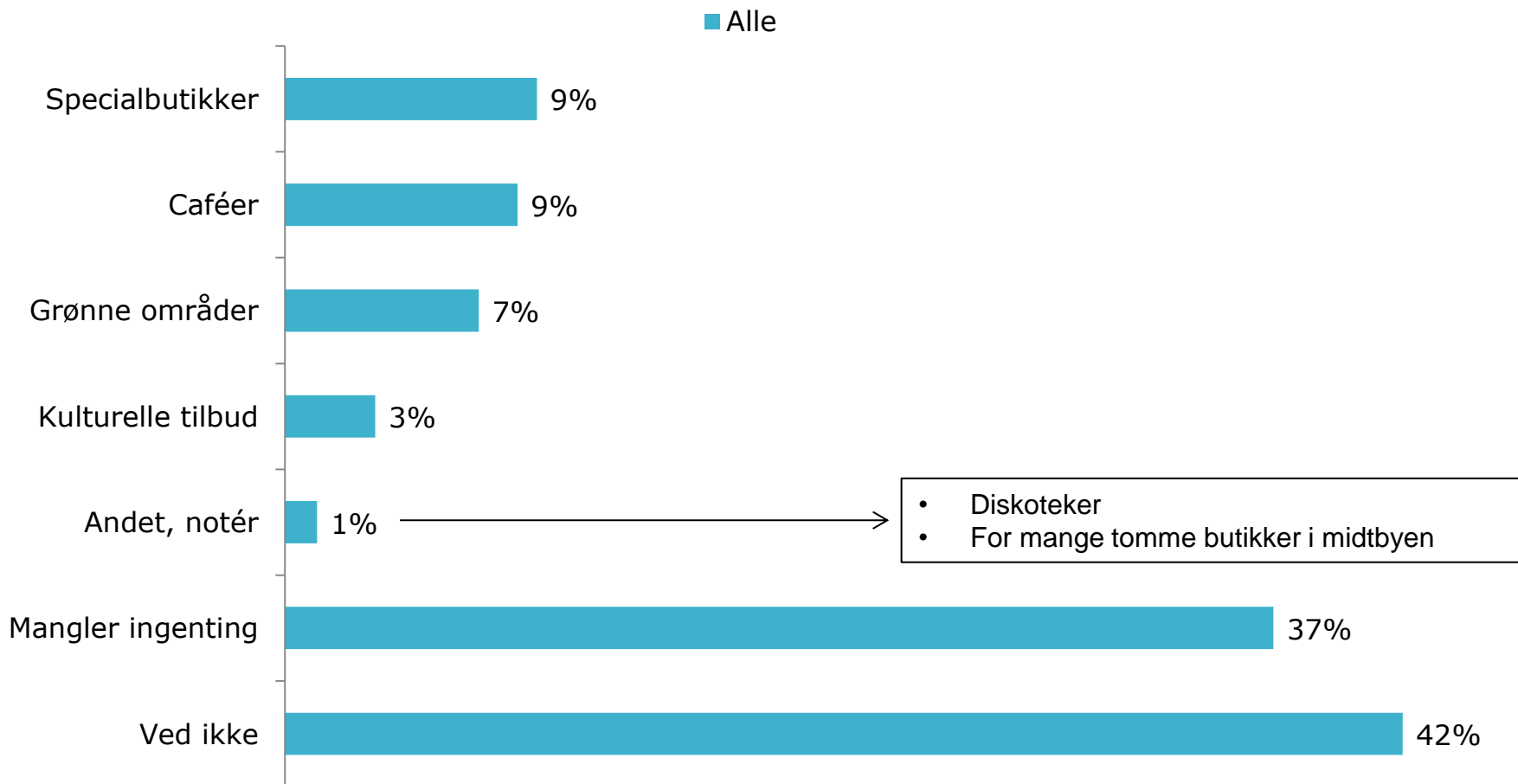
© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q9: Hvad synes du byen mangler? (flere svar muligt)

Kun stillet til respondenter, der har hørt om, eller har været i Sønderborg. Base n=416



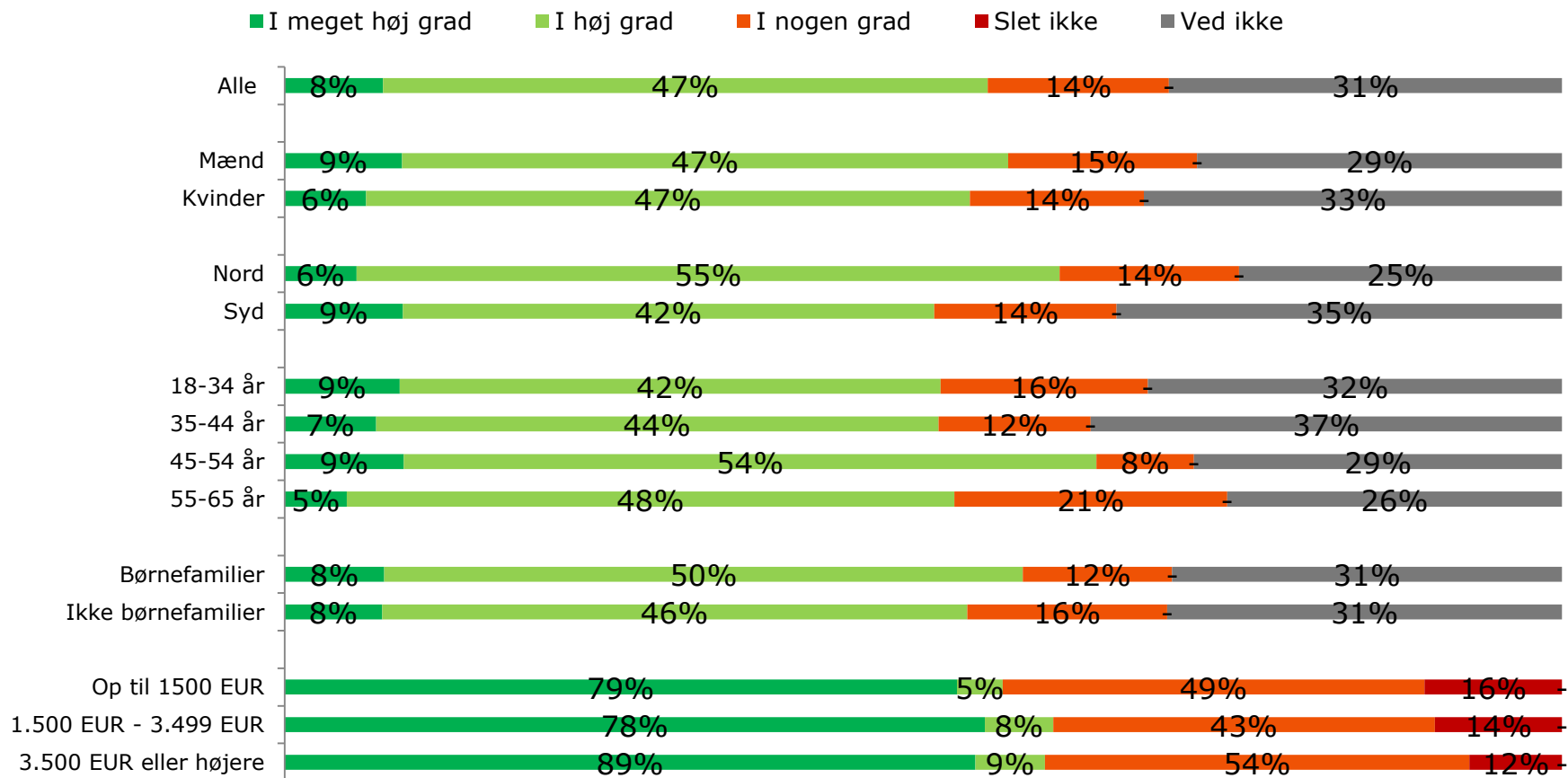
  TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q10: I hvilken grad lever serviceniveauet i byens butikker og turistmål alt i alt op til dine forventninger?

Kun stillet til respondenter, der har hørt om, eller har været i Sønderborg. Base n=416



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q11: Føler du dig velkommen i Sønderborg?

Kun stillet til respondenter, der har hørt om, eller har været i Sønderborg. Base n=416



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Handels- og turismeundersøgelse

Q12: Hvorfor ikke?

Kun stillet til respondenter, der har svaret nej i Q11. Base n=7

- Danskere er bare anderledes..
- Danskere har været meget distanceret over for tyskerne
- Jeg har en fornemmelse af at danskerne stadig er skeptiske over for os tyskere
- Jeg har indtrykket, at jeg forstyrrer som turist. Menneskerne dér har brug for turisterne, men vil helst have så lidt med turisterne at gøre som muligt.
- Ikke sympatisk
- Virkelig ikke så godt

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Handels- og turismeundersøgelse

© TNS Dato: Februar 2015

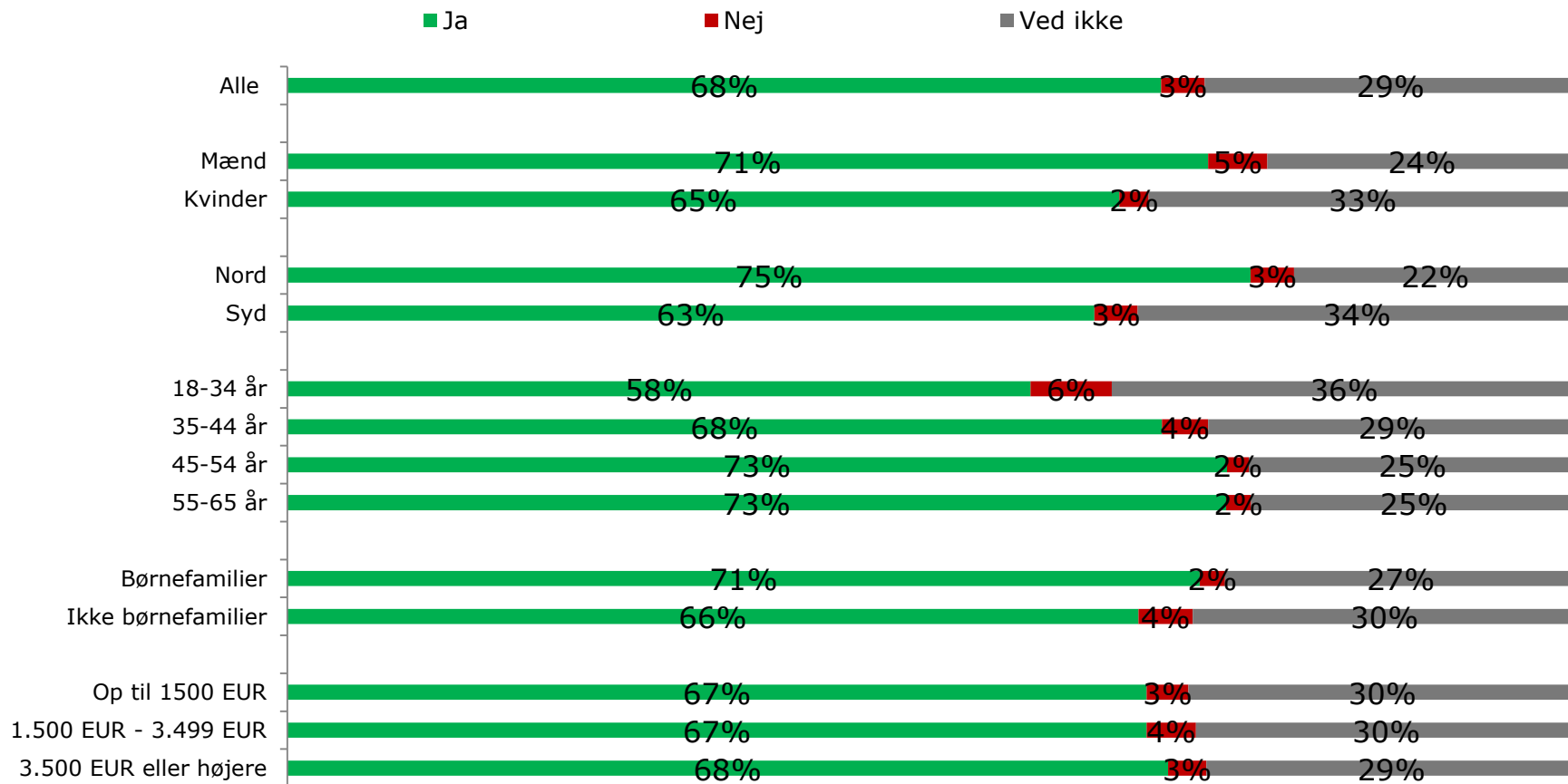
Projekt: 61726


Sønderborg

Handels- og turismeundersøgelse

Q13: Vil du anbefale Sønderborg som udflugtsmål og/eller shoppingdestination til andre?

Kun stillet til respondenter, der har hørt om, eller har været i Sønderborg. Base n=416



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Statistisk usikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle i populationen kun har spurgt et mindre udvalg af dem.

Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det betyder, at det sande procenttal med 95 % sikkerhed ligger indenfor et givent interval.

Dette interval er baseret på basestørrelse.

Følgende slides viser en oversigt over størrelsen på de statistiske usikkerheder, samt basestørrelser.



© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten

Statistisk usikkerhed

| Stikprøve- størrelse | 5% eller 95% | 10% eller 90% | 15% eller 85% | 20% eller 80% | 25% eller 75% | 30% eller 70% | 35% eller 65% | 40% eller 60% | 45% eller 55% | 50% |
|-------------------------|--------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|------|
| 50 | 6,0 | 8,3 | 9,9 | 11,1 | 12,0 | 12,7 | 13,2 | 13,6 | 13,8 | 13,9 |
| 75 | 4,9 | 6,8 | 8,1 | 9,1 | 9,8 | 10,4 | 10,8 | 11,1 | 11,3 | 11,3 |
| 100 | 4,3 | 5,9 | 7,0 | 7,8 | 8,5 | 8,9 | 9,3 | 9,6 | 9,8 | 9,8 |
| 150 | 3,5 | 4,8 | 5,7 | 6,4 | 6,9 | 7,3 | 7,6 | 7,8 | 8,0 | 8,0 |
| 200 | 3,0 | 4,2 | 4,9 | 5,5 | 6,0 | 6,4 | 6,6 | 6,8 | 6,9 | 6,9 |
| 250 | 2,7 | 3,7 | 4,4 | 5,0 | 5,4 | 5,7 | 5,9 | 6,1 | 6,2 | 6,2 |
| 300 | 2,5 | 3,4 | 4,0 | 4,5 | 4,9 | 5,2 | 5,4 | 5,5 | 5,6 | 5,7 |
| 400 | 2,1 | 2,9 | 3,5 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 4,9 |
| 500 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| 600 | 1,7 | 2,4 | 2,9 | 3,2 | 3,5 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,0 | 4,0 |
| 700 | 1,6 | 2,2 | 2,7 | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,7 |
| 800 | 1,5 | 2,1 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,5 |
| 900 | 1,4 | 2,0 | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,3 |
| 1.000 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |
| 1.200 | 1,2 | 1,7 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| 2.000 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| 2.500 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 |
| 7.000 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten



TNS Gallup
Handels- og turismeundersøgelse

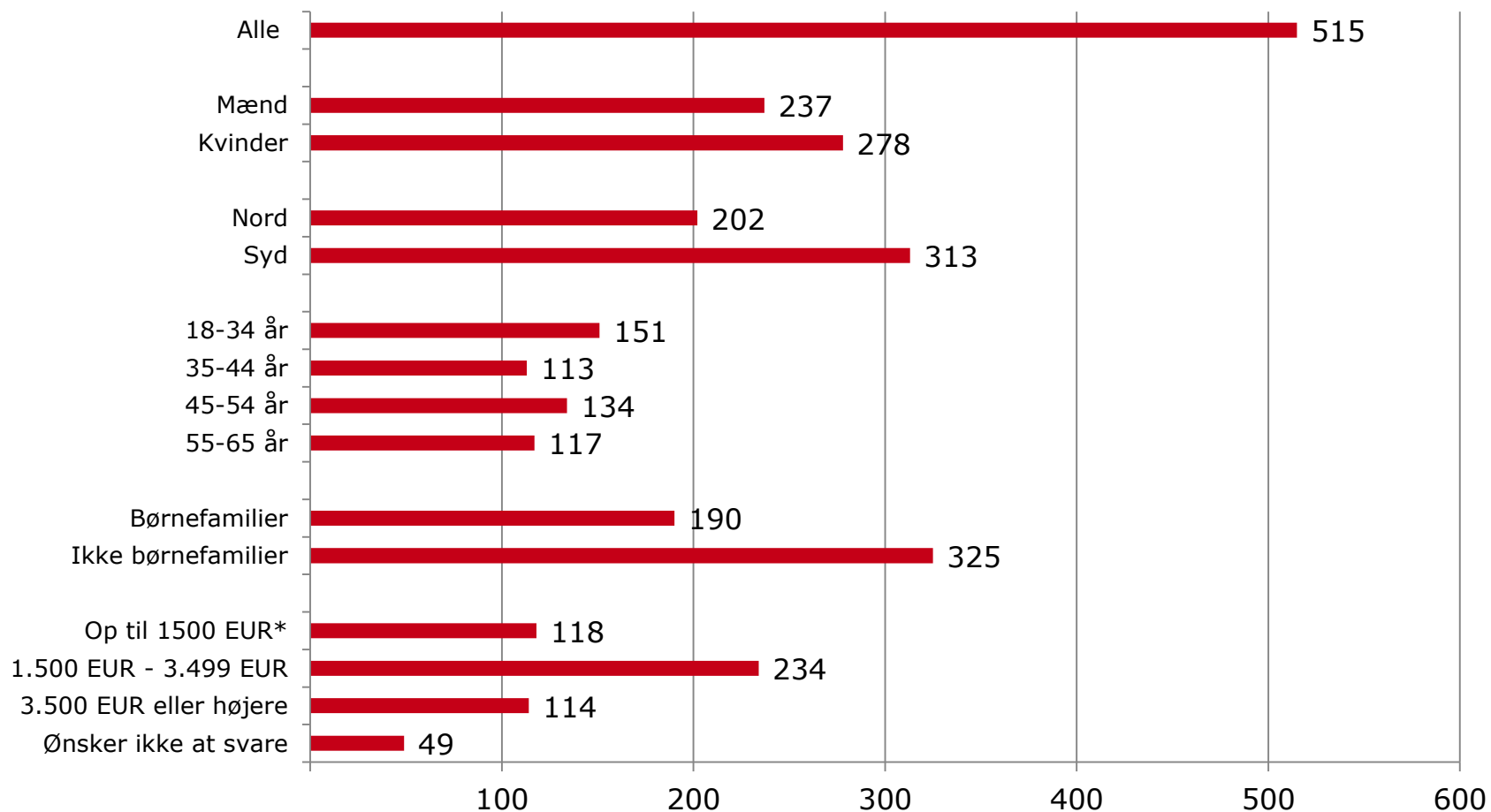
© TNS Dato: Februar 2015

Projekt: 61726



Basestørrelser

Antal interview



*Husstandsindkomst

© TNS Gallup for Sønderborg Kommune

Gallups undersøgelse er gennemført 13.-18. februar 2015 og er baseret webinterview med 515 repræsentativt udvalgte borgere på 18-65 år i Slesvig/Holsten